**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | Маркетинг продаж |
| ***Направление подготовки*** | 38.03.02  | Менеджмент |
| ***Направленность (профиль)*** | Менеджмент в сфере информационных технологий |
| ***Объем дисциплины*** | 4 з.е. |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет |
| ***Кафедра*** | *Маркетинга и международного менеджмента* |
| ***Краткое содержание дисциплины***  |
| Тема 1. Теоретические основы маркетинга продаж |
| Тема 2. Личные продажи |
| Тема 3. Организация продаж и управление персоналом |
| Тема 4. Планирование и прогнозирование продаж |
| Тема 5. Современные технологии продаж |
| ***Список литературы***  |
| **Основная литература** 1. Гусарова, О.М. Управление продажами [Электронный ресурс] : учебник / [О. М. Гусарова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Земляк ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 300 с. <http://znanium.com/go.php?id=926815>2. Земляк, С.В. Управление продажами [Текст] : Учебник / С. В. Земляк, О. М. Гусарова. - 1. - Москва : Вузовский учебник ; Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 300 с  <http://znanium.com/go.php?id=1019525> **Дополнительная литература** 1. Кузнецов, И.Н. Управление продажами [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / [авт.-сост.] И. Н. Кузнецов. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 492 с.  <http://znanium.com/go.php?id=430322> |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** * Astra Linux Common Edition Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (без ограничения срока действия)
* Microsoft Windows 10 Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (срок действия лицензии до 30.09.2020)
* Мой Офис стандартный Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017(без ограничения срока действия)

**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступаОн-лайн тест на знание теории маркетинга продаж http://learning. ru/11/start.html |
| ***Перечень онлайн курсов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| ***Перечень профессиональных стандартов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил подпись

 Т.Б. Минина